



2014 第二届中国(洛阳)工业博览会 暨材料产业博览会

◎ 金属原材料展区 ◎ 新材料展区 ◎ 材料生产技术与装备展区 ◎ 综合展区

2014年9月25-27日 洛阳·新区会展中心

参展邀请函

主办：河南省工业和信息化厅
洛阳市人民政府
河南省有色金属行业协会
河南省有色金属学会
中国金属学会耐火材料分会

承办：洛阳市工业和信息化局
洛阳品致信息技术有限公司



邀请函

尊敬的企业：

我们诚挚地邀请贵企业参加将于2014年9月25日至27日在洛阳举办的2014第二届中国（洛阳）工业博览会暨材料产业博览会。

为促进中部地区经济快速发展，国家提出了“中部崛起”的战略，同时建设中原经济区是为发展河南经济推出的政策之一。作为中国重要的工业基地，中部地区汇集了众多国民经济产业体系，其中汽车、能源、轨道交通、电子、航空航天等尤为突出。同时洛阳也是河南省重点建设副中心城市；中西部地区重要的区域性中心城市；中国工业制造名城；中国重点建设的新型工业城市；中国先进制造业基地；中国新能源城市；国家重要的科技研发基地；国家新材料高技术产业基地、硅材料及光伏高新技术产业化基地。

目前，虽然我国已经是材料工业大国，多种金属、有色金属在全世界排名前列，但远不是材料工业强国。材料、尤其是新材料，是国民经济建设、社会进步和国防安全的物质基础，也是发展新一代信息产业、节能环保、生物、新能源、高端装备制造、新能源汽车等其他战略性新兴产业的重要支撑和保障，更是发展新兴产业的先导。同时，新材料产业是推动创新的革命性力量。

为贯彻落实《材料产业“十二五”发展规划》，展示我国材料产业发展水平，促进材料产业产学研用结合，由河南省工业和信息化厅、洛阳市人民政府、河南省有色金属行业协会、河南省有色金属学会、中国金属学会耐火材料分会主办，洛阳市工业和信息化局、洛阳品致信息技术有限公司承办的2014第二届中国（洛阳）工业博览会暨材料产业博览会将于2014年9月25日至27日在洛阳新区会展中心举办。

博览会以材料推动工业产业变革为主题，以工业材料为主线，重点展示金属原材料（黑色金属、有色金属、合金材料）、新材料（特种金属功能材料、高端金属结构材料、先进高分子材料、新型无机非金属材料、高性能复合材料和前沿新材料）、材料制品、材料生产技术及装备（如：勘探、采矿、选矿、冶炼和加工等），同时展示与材料产业相关的高校、科研院所、协会等专业机构。

为把博览会开得更好，使其更有影响力，我们热诚地期盼贵企业参加本次博览会。



参展范围

(一) 金属原材料展区

- 1) 黑色金属原材料：包括铁、铬、锰等黑色金属矿产产品原材及各种合金材料；
- 2) 有色金属原材料：包括铜、铝、镁、钛、锌、铅、锰、锆、钒、镍、钼、硅、锑、锡、铬、钨、钽、铌等有色金属矿产产品原材及各种合金材料；
- 3) 各种黑色金属、有色金属及合金材料的管材、板材、片材、棒材、带材、条材等各式制品；

(二) 新材料展区

- 1) 特种金属功能材料：包括稀土材料、稀有金属功能材料、半导体材料、高纯金属、硬质合金、储能材料等；
- 2) 高端金属结构材料：包括高性能不锈钢、特种耐蚀钢、高标准轴承钢、齿轮钢、工模具钢、高温合金、高性能铝合金、镁合金、钛合金等；
- 3) 先进功能高分子材料：包括特种橡胶、高性能工程塑料、改性塑料、可降解塑料、功能性膜材料、高性能氟硅材料、有机氟材料、有机硅材料、高端涂料、高端胶、防水材料、黏剂；电子化学材料等；
- 4) 新型无机非金属材料：包括精细陶瓷材料、特种玻璃、人工晶体、感光材料、膜材料、超硬材料、高性能石墨材料、工程塑料、聚氨酯弹性体、聚氨酯浆料、聚氨酯纤维、新型建筑材料等；
- 5) 高性能复合材料：包括树脂基复合材料、碳/碳复合材料、金属基复合材料、陶瓷基复合材料以及碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维等高性能增强纤维；
- 6) 前沿新材料：包括纳米材料、生物材料、智能材料、超导材料、军民两用材料等；

(三) 材料生产技术与装备展区

- 1) 矿业技术与设备：矿业勘探、采、选设备、过滤设备、粉体加工设备、施工及运输设备等；
- 2) 冶炼技术与设备：冶炼炉窑、精炼设备、冶炼泵阀、过滤设备、输送设备、换热设备、烟气制酸设备、防腐设备、湿法冶金、电解设备、大功率整流电源、电解槽、萃取设备等；
- 3) 加工技术与设备：熔炼、加热、冷轧、热轧、挤压、拉伸、矫直、剪切、铸造设备等；
- 4) 环保设备、再生设备、节能减排设备；
- 5) 自动化控制设备、仪器仪表、包装设备、表面处理设备等；
- 6) 生产用辅助材料：化学品、溶剂、耐火材料、催化剂、中间合金、气体、润滑油等；

(四) 综合展区：

产业园区、高校、科研院所、协（学）会等专业机构；科技出版物、材料科技工具书、行业网站；金属交易市场及代理商、矿权交易、矿业融资等；

赞助、参展及广告信息

配套赞助方案:

级 别	赞助金额
金牌赞助商	150,000
银牌赞助商	100,000
铜牌赞助商	50,000

金牌赞助商：

开幕式致辞
室内108m²光地
商务活动场地1个（半天）
拱门1个
升空气球1个
横幅1条（1.5mx36m）
博览会会刊彩色插页广告1个（2面）
博览会形象展板注明金牌赞助商并特别致谢
博览会会刊注明金牌赞助商并特别致谢

银牌赞助商：

室内90m²光地
商务活动场地1个（半天）
拱门1个
升空气球1个
横幅1条（1.5mx36m）
博览会会刊彩色插页广告1个（2面）
博览会出入口展板注明银牌赞助商并特别致谢
博览会会刊注明银牌赞助商并特别致谢

铜牌赞助商：

室内72m²光地
拱门1个
升空气球1个
博览会会刊彩色插页广告1个（1面）
博览会出入口展板注明铜牌赞助商并特别致谢
博览会会刊注明铜牌赞助商并特别致谢

展位：

展位类型	室内标准展位 (单开口)	室内标准展位 (双开口)	室内光地 (36m ² 起租)	室外光地 (36m ² 起租)
展位费用	4500元	5500元	500元/m ²	350元/m ²

标准展位（3m×3m）包括地毯、三面围板、公司名称楣板（单开口展位1个，双开口展位2个）、咨询桌一张、椅子两把、日光灯两支、电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）。光地只提供相应面积的场地，不包括任何配套设施。

注：展位按“先报名、先付款、先安排”的原则，会务组最终保留少量展位调动权。

商务活动

展会期间，博览会会务组将协助参展企业在展馆会议室举办多场商务活动，活动内容包括技术交流讲座、产品发布会、项目对接会等，每场规模为100-200人，时间为3个小时，内容由企业自定，参会代表由企业邀请，会务组协助组织并将活动印刷在参展指南中。博览会期间商务活动场次有限，报满为止，费用20000元/场。

有意企业请于2014年8月15日前将活动题目、规模、主要内容报会务组。

赞助、参展及广告信息

广告：

会刊广告：

- 封底：15000元
- 封二：12000元
- 封三：10000元
- 彩色首菲：8000元
- 彩色尾菲：6000元
- 彩色整版：5000元
- 黑白整版：2000元

- 冠名博览会参观指南
- 冠名博览会专业观众胸卡
- 冠名博览会门票

注：所有广告都为彩色；厂家提供菲林片。

场地广告：

- 拱门：6000元/个（18m，含条幅）
- 横幅：15000元/条（1.5m×36m，共2条）
- 空飘气球：3000元/个（0.9m×10m，含条幅）
- 广场彩旗：500元/面（0.6m×1m）

其它宣传机会

- 冠名博览会官方网站
- 冠名博览会参观指南
- 户外大型LED屏广告
- 入口门厅墙体广告
- 交通大厅墙体广告

展览规模

博览会室内设置4个展区：金属原材料展区、新材料展区、材料生产技术及装备展区、综合展区，共12000平方米；室外设置2个展区，共8000平方米；预计国内展商500家；博览会以专业观众参观采购、沟通信息、投资洽谈、合作交流为主。工博会展期定为3天，布展期为2天。预计专业观众人数3万人。专业观众主要由设计研发、采购人员、经销商等行业相关人员构成。专业观众主要来自：邀请政府机构、机械制造、汽车制造、航空、航天、生物医药、新能源、电子、钢铁产业、电力、石油、化工、煤矿、交通、冶金、物流、特种设备、工农业生产、船舶等领域；





2014第二届中国(洛阳)工业博览会暨材料产业博览会会务组

电话：0379-80898087/ 18003880683

传真：0379-64386498

QQ：2298647762

邮箱：luoyangexpo@163.com（招商） luoyangexpo@sina.com（服务）

地址：洛阳市涧西区青岛路29号电子商务大厦323室 邮编：471003

网址：www.luoyangexpo.com



@洛阳工业博览会